

Hamburg, den 21.05.2019

E-Branche profitiert verstärkt von aktuellen Trends

Trendthemen wie Digitalisierung, E-Mobilität und Nachwuchsanwerbung bestimmten die diesjährigen Mitgliederversammlungen des NFE Norddeutscher Fachverband Elektro- und Informationstechnik und der Landesinnung der Elektrohandwerke Hamburg.

„Die Digitalisierung wird nicht kommen, wir sind mittendrin!“, betont NFE Präsident Martin Hildebrandt und gibt damit die Richtung der Mitgliederveranstaltungen am 21.05.2019 in den Räumlichkeiten des NFE vor. „Jeder und alles ist von der Digitalisierung betroffen und meine Empfehlung ist es, sich mit diesem Thema und den damit einhergehenden Anforderungen, Auswirkungen und neuen Geschäftsmodellen intensiv auseinanderzusetzen“, bekräftigt Hildebrandt weiter. Veränderungen finden dabei in allen Bereichen statt. Es sind Innovationen gefragt, welche die Marktstärke der E-Branche weiterhin bekräftigen und zudem neue Absatzfelder erschließen. Der NFE ist hierbei bei einer Reihe von zukunftsweisenden Projekten involviert und engagiert sich für die Belange der Branche und seiner Mitgliedsunternehmen. Über verschiedene Kommunikationskanäle, Veranstaltungen und nicht zuletzt auch über die Fachmesse GET Nord 2018 informiert der NFE stetig über die dynamischen Entwicklungen auf, u.a. über BIM Building Information Modeling. Ein digitaler Planungsprozess, der alle am Bauwerk beteiligten Unternehmen detail-intensiv mit einbezieht und schließlich als ein 3D-Modell am Rechner für die Ausführung bereitstellt.

Stark beschäftigt hat die Verbandsarbeit zudem die zunehmend dynamische Nachfrage in der E-Mobilität. „Hamburg forciert die Bereitstellung von Ladepunkten im öffentlichen Bereich mit Nachdruck“, berichtet Martin Hildebrandt. Mehr als 800 Lademöglichkeiten finden sich derzeit im öffentlichen und halböffentlichen Bereich. „im Bundesvergleich nimmt Hamburg damit einen Spitzenplatz ein“, so Hildebrandt. Erkennbar sei jetzt auch eine steigende Nachfrage im privaten Sektor. Nicht verwunderlich ist es daher, dass sich auch der ADAC des Themas angenommen hat und seinen Mitgliedern Beratungsleistungen zur Verfügung stellt. Martin Hildebrandt erklärt dazu: „NFE und ADAC Hansa haben vor diesem Hintergrund Anfang des Jahres eine Kooperation geschlossen, die diese Nachfrage bei der Ladeinfrastruktur im privaten Bereich unterstützen soll. Inhalt der Kooperation ist die fachliche Beratung durch E-Marken-Betriebe, die sich zum Fachbetrieb für E-Mobilität qualifiziert haben.“ Wichtig in diesem Zusammenhang ist auch, dass Herstellerschulungen allein nicht ausreichend sind, um als Fachbetrieb für E-Mobilität anerkannt zu werden. „Erforderlich ist dafür ein weiterer Schulungstag im BZE - womit Sie dann auch gleich das zweitägige Schulungskonzept bei uns nutzen sollten“, erklärt Hildebrandt weiter.



In einer Zeit, die von einem rasanten Fortschritt geprägt ist, stellen vor allem die Aus- und Weiterbildung eine grundlegende Voraussetzung für organisches Wachstum dar. Ein Trend der Früchte trägt: Im Jahr 2018 konnte ein Rekord im Bereich der Lehrlingszahlen in den Hamburger Elektrohandwerken im Vergleich zu den Vorjahren erreicht werden. „Um diese Zahlen stabil zu halten, müssen wir unsere Branche weiterhin attraktiv gestalten“, erklärt Guido Schulze-Paschen, NFE Vorsitzender

Berufsbildungsausschuss / Lehrlingswart. Auch die Steigerung der Ausbildungsvergütung trägt wesentlich dazu bei. Die positive Entwicklung wird zudem unterstützt durch zahlreiche Aktivitäten in der Nachwuchswerbung, u.a. die Beteiligung an der Messe „Einstieg“ und den „Handwerkswelten“ sowie an dem neuen Format „Future-Talk“ auf dem Hamburger Dom – welches große mediale Aufmerksamkeit mit sich brachte.

Eins ist damit sicher: Die E-Branche ist so stark in Bewegung wie noch nie. Dies zeigt erneut auf, wie wichtig die Aufgabe aktiver Verbands- und Innungsarbeit in der modernen Arbeitswelt ist – fachlich fundiert über die neusten Markttrends zu informieren und die Entwicklung des Gewerks zu stärken.

Ansprechpartner für Presseanfragen:

NFE Norddeutscher Fachverband Elektro- und Informationstechnik

Frau Sina Koall

Marketing | Unternehmenskommunikation

Eiffestraße 450

20537 Hamburg

Tel.: +49 (40) 254020 - 49

Fax: +49 (40) 254020 - 15

Email: koall@nfe24.de

www.nfe24.de

